



Modulbeschreibung

1	Modulbezeichnung	Religion und Medien	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM: Religion und Medien (2 SWS) VL oder SEM (im Wechsel): Grundfragen der Christlichen Publizistik (1 SWS)	4 ECTS-Punkte 1 ECTS-Punkt
3	Modulverantwortlicher	Prof. Johanna Haberer	
4	Dozenten	Prof. Johanna Haberer, Dr. Ingrid Stapf, Dr. Hans Jürgen Luibl, PD Dr. Siegfried Krückeberg, Hartmut Joisten	
5	Inhalt	Die Veranstaltungen im Modul „Religion und Medien“ umfassen <ul style="list-style-type: none"> - die materiale Reflexion darüber, wie die verschiedenen Religionen und religiöse Muster in den Massenmedien vorkommen - Geistliche Formen und Formate in den Massenmedien - die theologische Reflexion über religiöse Dimensionen der Medienwirkung und Mediennutzung - Religion und Medien in der Perspektive der Praktischen Theologie (zum Beispiel Auftrag und Mandat, Konzepte und Geschichte der Evangelischen Medienarbeit) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, die Wahrnehmung von Religionen in den Massenmedien zu analysieren und auch implizite religiöse Funktionen der Massenmedien kritisch zu reflektieren Sie diskutieren und bewerten an ausgewählten Beispielen die mediale Darstellung von religiösen Inhalten Sie erwerben erweiterte Kenntnisse über zentrale religiöse Medienangebote, deren Ziele und Organisationsformen (zum Beispiel der evangelischen oder katholischen Publizistik); Sie lernen an konkreten anwendungsorientierten Fallbeispielen religiöse Medienformate kennen Sie sind in der Lage, eigene Beiträge für religiöse Medienformate zu verfassen	
7	Verwendbarkeit des Moduls	Master Medien-Ethik-Religion; Lehramt Gymnasium Ev. Religionslehre: Wahlmodul Praktische Theologie im freien Bereich ; Pfarramtsstudium Evangelische Theologie: Wahlmodul Praktische Theologie/Christliche Publizistik	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites und Drittes Semester MA/ Hauptstudium Lehramtsstudium: ab 6. Semester Pfarramtsstudium: ab Zwischenprüfung	
9	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
10	Turnus des Angebots	Jedes Semester (einzelne Veranstaltungen je nach Studienplan)	
11	Dauer des Moduls	zwei Semester	
12	Studien- und Prüfungsleistungen	Wissenschaftlicher Essay (ca. 8 bis 10 Seiten)	
13	Berechnung Modulnote	Wissenschaftlicher Essay zu 100 Prozent	

Kommentar [WE1]: ersetzen durch: „Wahlmodul Christliche Publizistik im Freien Bereich“



Modulbeschreibung

14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 Eigenarbeit: 105
15	Unterrichtssprache	Deutsch